

От партнера издания

Всегда приятно взять в руки новую книгу (подумал я и в ту же секунду поймал себя на мысли о том, что это выражение с каждым годом становится все более и более образным) и с первых же строк почувствовать расположение к ее авторам. «Мы призываем вас всегда думать о чем-то большем и стремиться к великому» — хорошие слова для начала книги. Тем более приятно, что по мере погружения в текст расположение к авторам не исчезает.

Сегодня при знакомстве с книгами, в которых представлен чей-то бизнес-опыт, очень часто сталкиваешься с преобладанием рекламных текстов над основным повествованием. Авторы «Повышения конверсии веб-сайта» счастливым образом избежали этого самовосхваления, несмотря на то, что в основе книги лежит их реальный опыт по использованию Conversion Framework™ — процесса, который они придумали, формализовали, запустили в работу и постоянно совершенствуют. Судя по описанным в книге примерам, это у них замечательно получается — есть на что обратить внимание, чему научиться, есть что внедрить в своей компании. Не стесняйтесь перенимать чужой опыт, особенно положительный, уважаемые читатели!

Практика показывает, что работы, связанные с повышением конверсии, требуют от сотрудников, занятых в этих проектах, весьма разносторонних знаний, которые не ограничиваются технической стороной функционирования сайта. Поэтому очень хорошим дополнением к опыту Халида Салеха и Айят Шукайри является описание важных для понимания оптимизации концепций онлайн-маркетинга, конверсии, аналитических и математических основ проводимой работы. Считаю абсолютно правильным посвящение первых глав книги именно теоретической базе, а не звездным кейсам, демонстрирующим всю удаль и находчивость авторов. Не пропускайте эти главы, они вам обязательно пригодятся!

И хотя сами авторы сетуют на возможное занудство некоторых глав, в целом книга написана достаточно легким для восприятия языком. Отдельно хочу поблагодарить издательство «Манн, Иванов и Фербер» за хороший перевод — это важный элемент, который влияет на «конверсию» книги.

Легкого и полезного вам чтения!

Сам я на досуге пришел к выводу, что это весьма ответственная задача — написать предисловие к книге, которая начинает большую серию, посвященную практическим вопросам развития интернет-маркетинга. Мы рады, что в лице издательства «Манн, Иванов и Фербер» нашли отличного партнера, и надеемся, что вам понравятся все запланированные к выпуску издания. Возможно, кому-то они принесут самую что ни на есть практическую пользу — позволят изменить к лучшему свою жизнь, бизнес или даже окружающий мир. Почему бы и нет?!

Итак, мы с большой радостью представляем вам книгу, которая открывает нашу серию. Встречайте «Повышение конверсии веб-сайта» Халида Салеха и Айят Шукайри! И огромное спасибо всем, кто своей работой сделал возможным появление этой книги в России.

*С уважением,
Евгений Храмов,
директор по развитию,
Корпорация РБС
www.rbsgroup.ru
www.bdbd.ru*